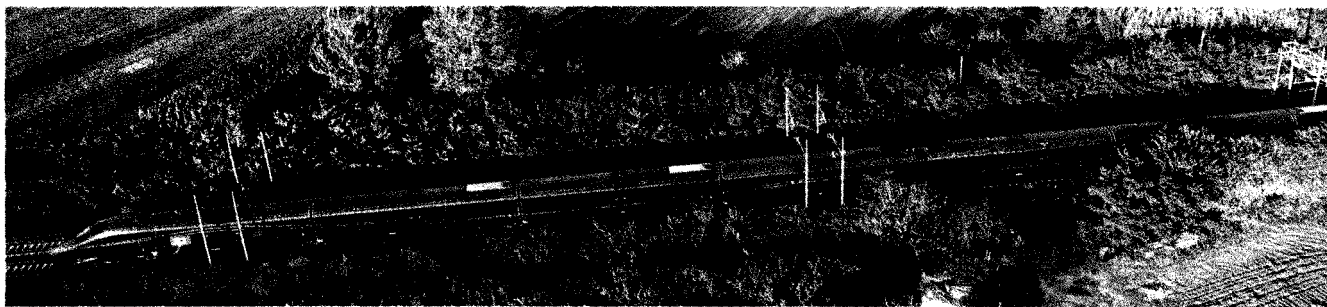


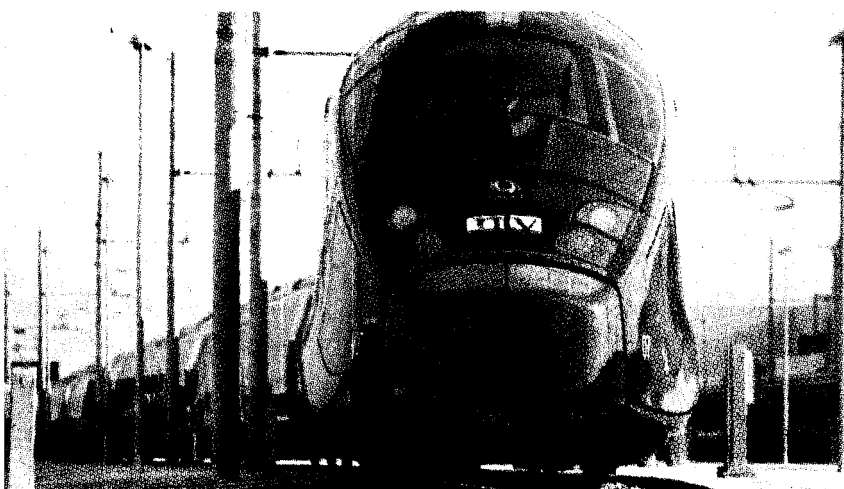
Modernissimo A marzo il primo viaggio a 360 km/ora: una nuova era di concorrenza sulle rotaie



Italo, il treno da cui parte l'avventura di Ntv, potrà raggiungere i 360 chilometri orari. La scelta del rosso non è casuale: il colore infatti è il simbolo della velocità e lega il treno a un mito italiano come la Ferrari

Tutti a bordo di "Italo" Decolla il treno del futuro

Napolitano: un esempio di innovazione per far crescere il Paese



**Il giorno
del debutto**
Luca
Montezemolo

presidente
di Ntv
Sopra
la motrice



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ SELPRESS ■
www.selpress.com

Reportage

MARIA CORBI
INVIATA A NOLA

FERRARI-STYLE
I nuovi convogli
di **Montezemolo**
all'insegna delle rosse

PER TUTTE LE TASCHE
Tre classi, pasti
firmati da Eataly
e film di prima visione

Il rosso dei vagoni è bordeaux, l'animale simbolo è un leprotto, impossibile nei nuovi treni ad Alta Velocità di Montezemolo e company non intravedere la traccia di Ferrari. Si chiama Italo il treno che abbatte oltre al limite di velocità (fino a 360 km/ora) anche quello della concorrenza. E a marzo il primo viaggio. Trenitalia avrà un competitor che si preannuncia agguerrito. «Abbiamo avuto qualche resistenza di troppo, qualche problema di troppo, ma noi ci crediamo e ci siamo, convinti che per i cittadini si apra finalmente un periodo di scelta, competizione, di voglia di fare bene», commenta Montezemolo, presidente di questa avventura (NTV) completamente finanziata da capitali privati.

Ieri la presentazione del treno a Nola dove sorge il nuovo centro di manutenzione e monitoraggio, aperta con le parole di augurio del presidente Giorgio Napolitano lette da Montezemolo. «Ho più volte sottolineato che per rilanciare la crescita e promuovere lo sviluppo del Paese è indispensabile che le imprese intensifichino gli investimenti, puntando all'innovazione dei processi produttivi e allo sviluppo delle potenzialità del Mezzogiorno», ha scritto il capo dello stato. Napolitano ha espresso «compiacimento» per un investimento «importante», «interamente privato ed effettuato con capitali italiani, che si colloca in una prospettiva di liberalizzazio-

ne del trasporto ferroviario. Merita particolare attenzione il fatto che tale investimento, compreso l'indotto, comporterà la creazione di oltre due mila posti di lavoro, da coprire integralmente con assunzioni a tempo indeterminato e specialmente di giovani.

«Il treno più moderno d'Europa», assicura Montezemolo. Con basse emissioni di gas a effetto serra, alta riciclabilità dei materiali utilizzati, minori consumi energetici, minor inquinamento acustico.

Una giornata, quella di ieri, con gli azionisti, le maestranze per un giro di prova su Italo, costruito dalla francese Alstom, ancorato ai binari di prova ma pronto a far rombare i motori (posizionati sui carrelli per sfruttare meglio la potenza del treno).

«Finalmente viaggeremo bene in treno», dice soddisfatto Diego Della Valle nel primo tour di perlustrazione insieme a Carlo Rossella, Gianni Letta e il figlio Giampaolo, il governatore della

Campania Stefano Caldoro. Viaggi di lusso, sprofondati nelle poltrone Frau, con tre classi a disposizione, tutte connesse al wifi. Quella destinata ai viaggiatori d'affari o che non si vogliono negare nulla neanche in viaggio è la «Club», una sorta di super prima con solo diciannove poltrone, due salotti acquistabili esclusivamente «a corpo» per chi desidera maggiore privacy, schermi tv individuali e personale a disposizione che servirà anche i pasti firmati da Eataly.

Poi c'è la «Prima» con i menù serviti al posto su richiesta e le poltrone organizzate in fila da tre, con la possibilità di scegliere il vagone relax dove è bandito l'uso del cellulare. La seconda classe di un tempo diventa la «Smart» (perché è meglio sentirsi un passeggero smart piuttosto che uno di seconda classe, anche se la sostanza non cambia), ossia quella destinata a chi pensa più al portafoglio che ai servizi aggiuntivi. E per questa categoria di viaggiatori, nelle tratte no-stop, c'è anche, a richiesta la carrozza Cinema, con un of-

ferta di film, anche anteprime, del circuito Medusa. I prezzi? Saranno variabili a seconda della fascia oraria e dei giorni della settimana, esattamente come quelli degli aerei.

«Quella di Ntv non è Bengodi, ma un'impresa difficile e rischiosa», ha detto il presidente Luca Cordero di Montezemolo. «Se questa impresa fosse stata un Bengodi, tanti altri imprenditori avrebbero voluto partecipare». «L'Italia - ha continuato - è il primo Paese in Europa ad avere una società totalmente privata che opera nell'alta velocità. Tutti parlano di avere fiducia nell'Italia. Noi, con i fatti, stiamo dando un'importante dimostrazione di fiducia nel Paese, stiamo dando un segnale forte di imprenditori che rischiano in proprio sul futuro».

Montezemolo ha detto di essere contento della decisione del nuovo governo di istituire una Autorithy dei trasporti che garantisca indipendenza e spera che il prossimo passo - «il trend va in questa direzione» - sia la separazione della rete ferroviaria dal gruppo Fs. E' iniziata ufficialmente la guerra dell'Alta velocità. E che concorrenza sia.

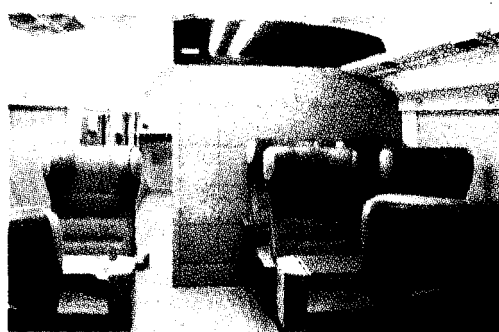
La società Ntv

«Più servizi anche
per i pendolari»

■ Dopo l'Alta velocità, arriva la concorrenza anche per i treni regionali. «Il nostro desiderio è quello di contribuire fortemente a migliorare la qualità del servizio del trasporto pendolare», ha annunciato l'amministratore delegato di Ntv, Giuseppe Sciarrone. E Luca Cordero di Montezemolo conferma: «Auspicio che questa liberalizzazione e questa concorrenza possano applicarsi anche alle tratte regionali: noi siamo pronti a partire anche da subito».

■ SELPRESS ■
www.selpress.com

Gli interni



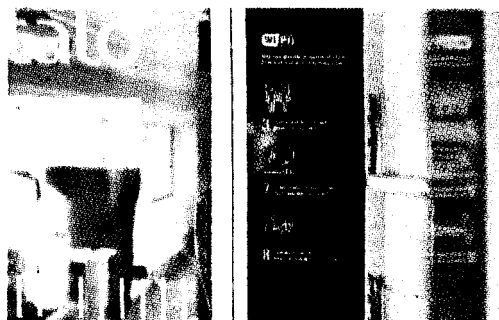
Sedute ergonomiche

LE **POLTRONE IN PELLE FRAU** SONO STATE IDEATE E STUDIATE PER RENDERE PIÙ PIACEVOLE IL VIAGGIO: RISPETTO AI VAGONI TRADIZIONALI C'È **UNA MAGGIORE LARGHEZZA E DISTANZA TRA GLI SCHIENALI E I BRACCIOLI**



Tutti al cinema

NELLE **TRATTE NO-STOP** C'È, A RICHIESTA, LA CARROZZA CINEMA, CHE GARANTISCE UN'AMPIA **OFFERTA DI FILM, ANCHE IN ANTEPRIMA**, PROVENIENTI DAL CIRCUITO MEDUSA



Concentrato di tecnologia

TUTTE LE CARROZZE SONO **CONNESSE AL SISTEMA WIFI**. QUELLA DESTINATA AI VIAGGIATORI D'AFFARI È LA «**CLUB**», UNA SORTÀ DI **SUPER PRIMA CON SOLO DICIANNOVE ESCLUSIVE POLTRONE**